


# Arbeidsverksted - SMART

50 minutter





Mini-verksted

The background is white and decorated with various geometric shapes in dark blue, gold, and red. These include a parallelogram, a quarter circle, a slanted line, a four-pointed star, a semi-circle, a leaf-like shape, a rounded square, a triangle, a semi-circle, a quarter circle, a circle, and a right-angled triangle.

2 problemstillinger  
20 team  
100 problemløsere

# Lonbakken




# Venavind

Hvilke tjenester  
kan de tilby for å  
øke levetiden og  
øke sirkulariteten  
på ferister?

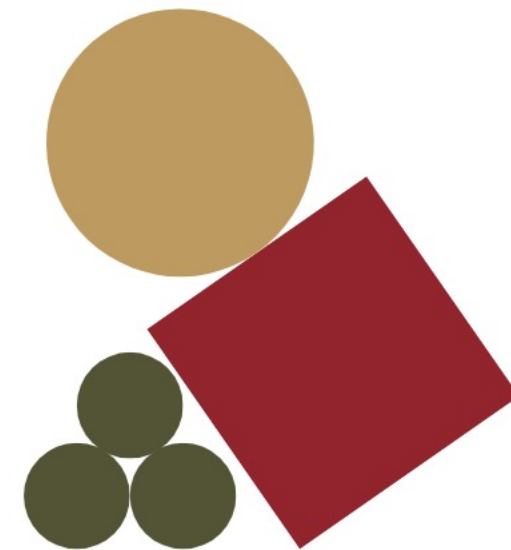
Hvordan kan de tjene  
penger på det?



**Case 1:**  
Lonbakken

A person wearing a black riding helmet and a pink jacket is smiling while riding a brown horse. They are in a stable with a corrugated metal roof. The image is slightly darkened to make the white text stand out.

Hvilke tjenester  
kan de tilby som  
bidrar til å styrke  
lokalsamfunnet  
rundt,  
samtidig som de  
styrker egen  
(helårs)drift?



**Case 2:**  
Venavind

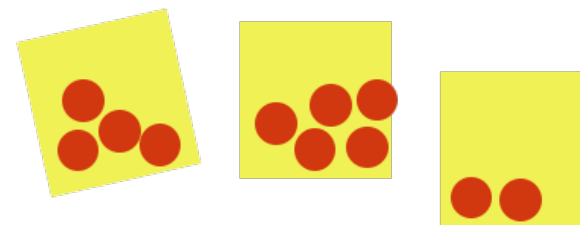
# Idémyldring

1. Skriv egne lapper
2. Diskuter i gruppa for å få opp kreativiteten!

*En lapp  
per idè...*

# Plassering og avstemming

1. Les opp og plasser lappene i verdigrafen
2. Se hvilke idèer som skårer best
3. Stem fram idèen(e) du har mest tro på med 2 stemmer
4. Velg idèen dere ønsker å jobbe videre med







# Lag en forretningsmodell

Tegn og skriv på arkene på bordet:

1. Utvikle idèen til et konsept
2. Skisser forretningsmodellen til tjenesten
3. Lonbakken og Venavind kommer innom bordet for å sparre, beskrive behov og svare på spørsmål

## Partnere

---

- *Hvem er partnerne våre?*
- *Hvilke leverandører har vi?*

## Kjerneaktiviteter

---

- *Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å levere verdiløftet?*

## Ressurser

---

- *I selskapet?*
  - *I menneskene?*
- (for å oppfylle verdiløftet?)*

## Verdiløfte

---

- *Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre?*
- *Hvilket problem løser vi for kundene?*
- *Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi?*

## Kunderelasjon

---

- *Hvilken type relasjon har vi til våre kundesegment?*

## Kanaler

---

- *Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder?*

## Kundesegment

---

- *Hvem skaper vi verdi for?*
- *Hvilke målgrupper har vi?*
- *Hvem er de viktigste kundene?*

## Kostnader

---

- *Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen?*

## Inntektsstrøm

---

- *Hva tar vi oss betalt for i dag?*
- *Hvordan tar vi oss betalt?*

# Ferdigstill

1. Tegn og beskriv ferdig
2. Gi den nye tjenesten et navn.  
Skriv tittelen øverst på arket.





# Bra jobba!

Arbeidene henges opp slik at  
dere kan se hva alle har utviklet.