

## EN STI I REGIONEN

Hvordan bedre samarbeidet mellom studenter og næringslivet?

### Våre funn

I forbindelse med konferansen "Den smarte grønne dalen" presenterte StartLHMR en innledning med fokus på studenters opplevelse i regioner hvor de ofte føler seg marginalisert. Etter denne presentasjonen ble det arrangert en workshop hvor StartLHMR samarbeidet med representanter fra næringslivet. Denne samhandlingen resulterte i identifisering av flere nøkkelområder og potensielle løsninger. Målet med denne artikkelen er å rapportere de funnene som ble identifisert under workshoppen. Spesifikt vil vi konsentrere oss om tre dominerende temaer som er essensielle for å fremme Gudbrandsdalens attraktivitet og støtte til studentpopulasjonen: Synlighet, Tilgjengelighet og Informasjon.

#### **Synlighet:**

Gudbrandsdalens synlighet må økes, ikke kun som en region med naturskjønnhet, men også som et sted som tilbyr gode utdannings- og næringslivsmuligheter. For å oppnå dette er det vesentlig å forstå at en ensidig tilnærming ikke vil være tilstrekkelig. Det er ikke nok å anta at studenter vil søke seg til bedriftene av egen vilje; næringslivet må også vise en proaktiv interesse for å engasjere seg med studenter. Dette ansvaret er imidlertid tosidig. En vellykket samhandling krever at studenter og næringsliv møter hverandre halvveis, i en felles forståelse og samarbeidsvilje. Like viktig er rollen utdanningsinstitusjonene spiller i dette landskapet. Uten et engasjert akademisk miljø som legger til rette for et dynamisk samspill mellom studenter, akademia, og næringsliv, kan slike initiativ risikere å falle kort. Derfor, ved å fremheve regionens unike egenskaper, dele suksesshistorier, og ta lærdom fra andre byer som har hatt suksess med å tiltrekke seg studenter, kan Gudbrandsdalen ikke bare forbedre sin markedsføring mot studenter, men også skape et robust økosystem der utdanning møter industri på en symbiotisk måte.



### **Tilgjengelighet:**

Tilgjengelighet dreier seg ikke bare om å skape miljøer hvor studenter føler seg inkludert og har muligheter for nettverksbygging med næringslivet, men også om den fysiske tilgjengeligheten av rom og arenaer dedikert til slike samhandlinger. Det er avgjørende at utdanningsinstitusjonene har egnede lokaler hvor bedrifter kan besøke og samhandle direkte med studentene. Dette skaper en bro mellom teori og praksis, og gir studenter en forsmak på arbeidslivet. Samtidig er det essensielt at det finnes arealer utenfor den akademiske settingen hvor studenter kan møte, samarbeide og jobbe sammen med næringslivet "ute i den virkelige verden". Dette vil ikke bare styrke studentenes ferdigheter og erfaring, men også berike næringslivet med ny innsikt og perspektiver fra den yngre generasjonen. Videre kan regionens naturskjønnhet være en avgjørende faktor, da mange studenter søker en kombinasjon av akademiske muligheter og nærhet til natur.

### **Informasjon:**

I vår digitale tidsalder er riktig og effektiv informasjonsflyt kritisk. Det handler ikke bare om å formidle muligheter, men også om å formidle intensjonen og viljen fra en region til å tiltrekke seg og beholde talenter. Når studenter føler at en region aktivt jobber for og ønsker deres tilstedeværelse, kan dette skape en dypere tilknytning og motivasjon for dem til å vurdere å returnere til denne regionen etter endt utdanning. Dette kan spesielt være tilfellet for studenter som opprinnelig kommer fra regionen, men som har forlatt den for høyere utdanning. Et tett samarbeid mellom aktører som næringsforeninger og utdanningsinstitusjoner er avgjørende for å sikre at denne informasjonen, både i form av konkrete muligheter og inkluderende budskap, når ut til studenter på en effektiv og meningsfull måte.

## Hvordan gå frem?

Hvordan bedre samarbeidet mellom studenter og næringslivet?

For å skape et godt samarbeid mellom studenter og næringslivet i Gudbrandsdalen, er det essensielt å legge til rette for en rekke tiltak som kan sikre en gjensidig nytte av hverandre. I denne sammenheng presenterer vi en handlingsplan som bygger videre på de tre nevnte hovedkategoriene: Synlighet, Tilgjengelighet og Informasjon.

### 1. Synlighet:

Aktive sammenkomster:

- Organiser gode regelmessige karrieredager, på tvers av studier. Dette er viktig å vise frem, fordi det finnes yrkesveier over alt. På disse karrieredagene er det viktig for lokale bedrifter å presenterer sine muligheter og prosjekter, noe som gir studenter en førstehånds forståelse av de lokale industriene.

Prosjektbaserte oppgaver:

- Samarbeid med utdanningsinstitusjoner for å integrere reelle problemstillinger fra næringslivet i studentoppgaver og prosjekter.

Gjesteforelesere:

- Inviter industriekspertene til å holde gjesteforelesninger, gi innsikt i bransjen, og knytte teorien lært ved skolen til praktisk bruk i den virkelige verden.

### 2. Tilgjengelighet:

Samarbeidsrom:

- Opprett sentralt beliggende rom og arealer dedikert til samarbeid mellom studenter og næringsliv, der begge parter kan møtes for workshops, brainstorming og prosjektarbeid.



#### Praksisplasser:

- Etabler ordninger hvor studenter kan jobbe deltid i lokale bedrifter, gi dem en reell opplevelse av arbeidslivet, og la bedriftene dra nytte av ny akademisk kunnskap.

#### Nettverksbygging:

- Arranger regelmessige nettverkskvelder og mingle-arrangementer hvor studenter og næringslivsrepresentanter kan møtes uformelt og bygge relasjoner.

### **3. Informasjon:**

#### Digital Informasjonsportal:

- Etabler en plattform dedikert til student-næringsliv-samarbeid i regionen. Dette kan være en nettside eller app hvor aktuelle nyheter, arrangementer, praksisplasser og prosjektannonseringer publiseres.

#### Veiledning:

- Gi studenter tilgang til veiledere eller mentorer fra næringslivet som kan gi karriereråd, bransjeinnsikt, og bidra til å navigere i overgangen fra studier til arbeid.

#### Feedbackmekanismer:

- Opprett kanaler hvor studenter og næringsliv kan gi tilbakemeldinger på samarbeidet, og bruk denne innsikten til kontinuerlig forbedring av tiltakene.

Med disse tiltakene vil Gudbrandsdalen ikke bare kunne styrke båndene mellom studenter og næringsliv, men også posisjonere seg som en region hvor akademisk kunnskap og industriell ekspertise går hånd i hånd for felles vekst og innovasjon.