

# Krafttak for grønn vekst



Skåppå



eidfoss

SKJÅK  
ENERGI

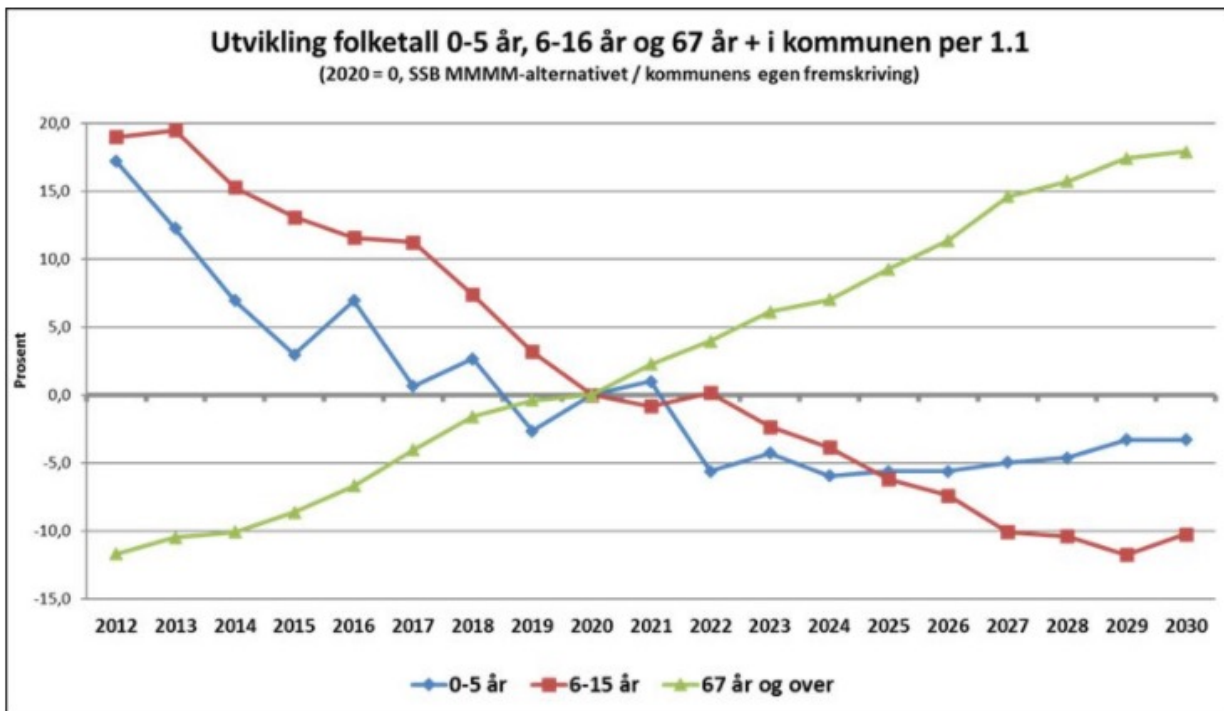
Gudbrandsdal  
Energi HOLDING

SpareBank 1  
GUDBRANDSDAL

SpareBank 1  
LOM OG SKJÅK

Innlandet  
fylkeskommune

# Dette er tabellen som skremmer kommuneledelsen

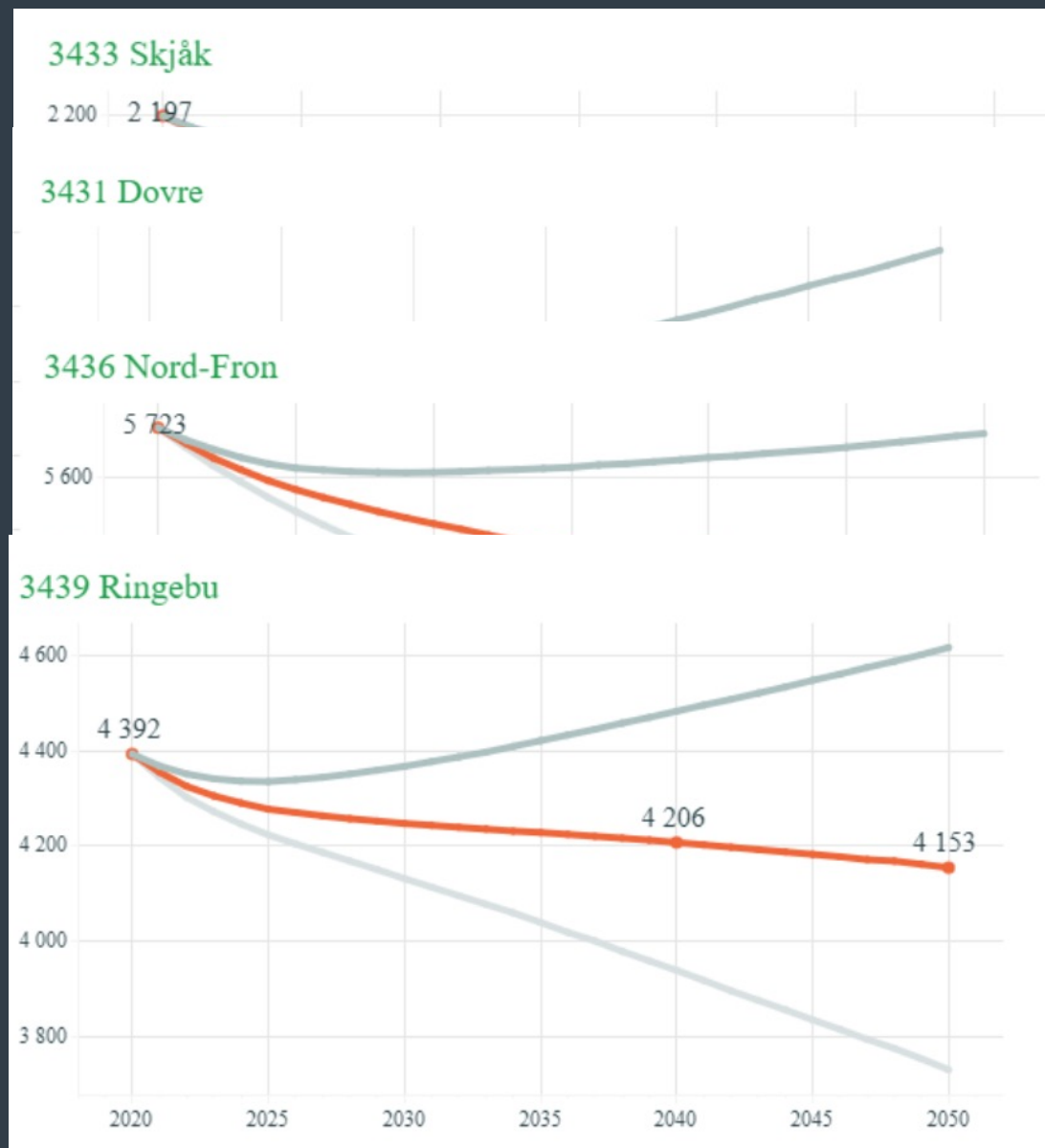


Denne illustrasjonen viser folketallsutviklingen i Sel mot 2030. Foto: Sel kommune

Av Einar Almehagen

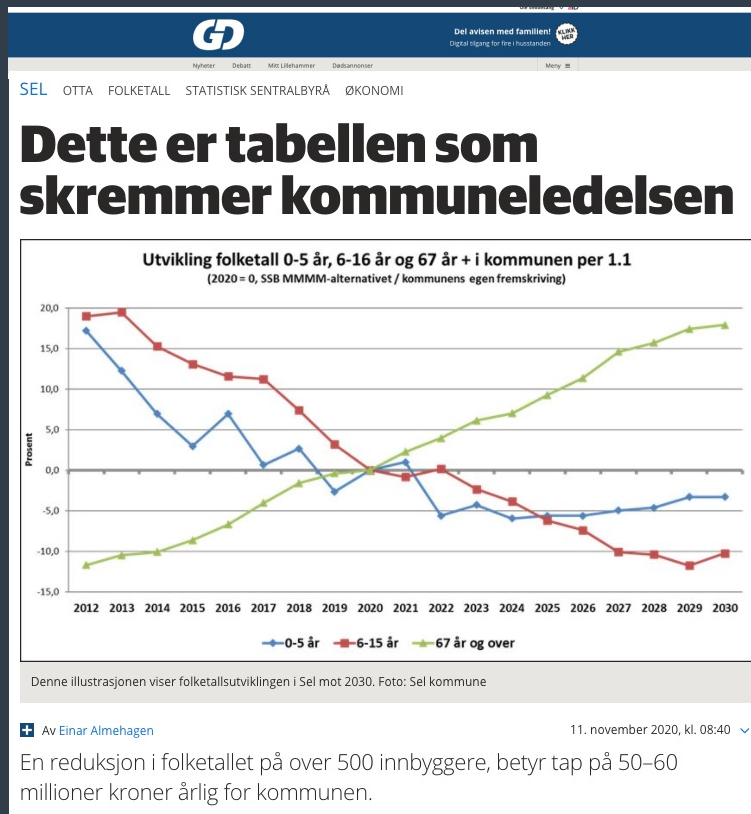
11. november 2020, kl. 08:40

En reduksjon i folketallet på over 500 innbyggere, betyr tap på 50–60 millioner kroner årlig for kommunen.





# Krafttak svarer ut regionale utfordringer



- Få gründerbedrifter og innovasjonsprosjekter
- Det skapes for få nye kompetansearbeidsplasser
- Små utviklingsmiljø – lite samarbeid med akademika
- Lite kapital til investering og matching
- Markedet etterspør grønne løsninger
- Krevende å jobbe med innovasjon, innebærer stor risiko å investere i innovasjonsprosjekt og nye løsninger som kan kopieres, og utsetter kjernevirksomhet for konkurranse

# Bygge videre på det vi kan

Smart spesialisering som metode.

Hvilke utfordringer har vi i dag?

Hvilke krav kommer?

Hva vil kundene våre ha?  
(millenials og generasjon z!)

Hvordan kan vi skape muligheter  
for neste generasjon?



Tommy Rudihagen - Næringslivsanalyse av Gudbrandsdalen

\*Illustrasjon: Krible Design



# Fra idé til AS



**Gründer**

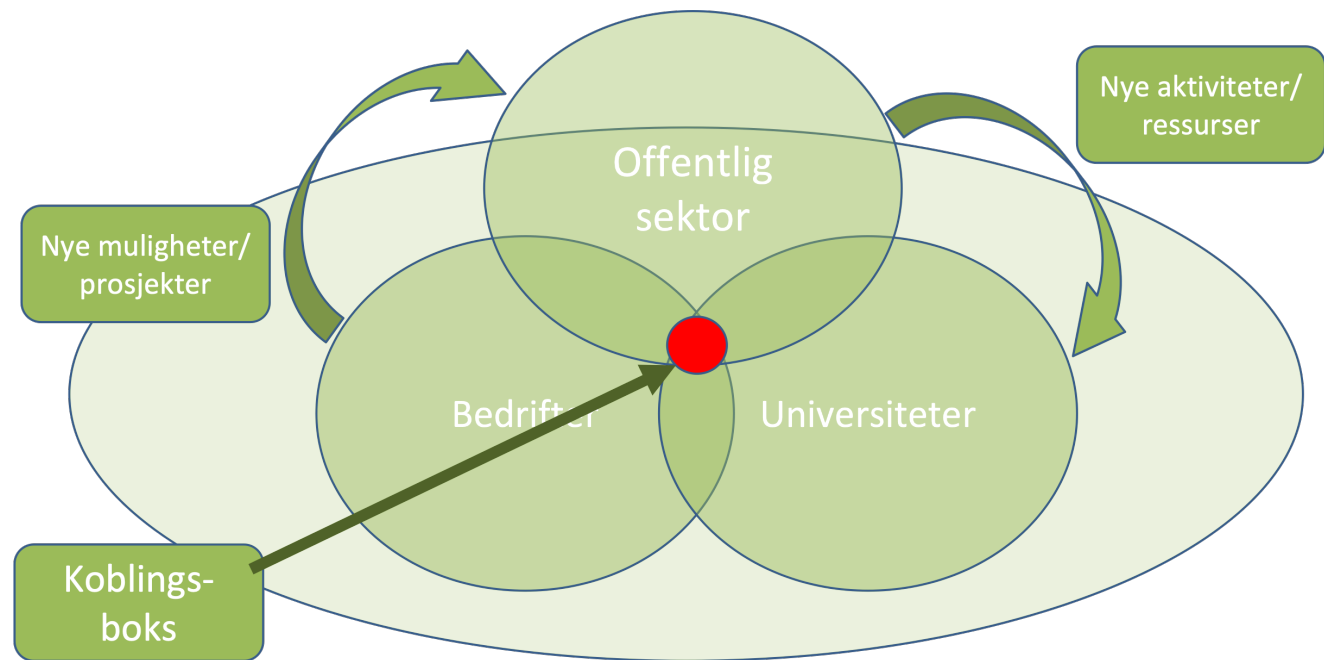


**Tilpasse eller utvikle  
forretningsmodell i  
eksisterende bedrift**



**Knoppskyting –  
ta tak i nye  
forretningsmodell  
er gjennom et  
datterselskap**

En aktør alene kan ikke se alle mulige løp på en mulighet.



Utvikling skjer på tvers

Samarbeid =  
Høyere innovasjonsgrad  
Lavere kostnad  
Markedstilgang  
Lavere risiko





# Innovasjonssprint

Svarer på utfordringene: lite gründere, lite utvikling, lite penger, vanskelig å rekruttere



## Møteplasser, idéverksted

- Finne felles muligheter
- Mulighet A
  - Mulighet B
  - Mulighet C
  - Mulighet osv.



## Utrede interesse

- og forretningsmodell
- Mulighet A
  - Mulighet B
  - Mulighet C
  - Mulighet osv.



## Forprosjekter

- Finansieringsmodell
- Mulighet A
  - Mulighet B
  - Mulighet C
  - Mulighet osv.



## Etablere

- A/S – A
- A/S – C
- A/S – osv.



## Ansette

- Prosjektleder/  
daglig leder
- A/S – A
  - A/S – C
  - A/S – osv.

1.

2.

3.

## Oppstartsperiode 3 år

- A/S – A
- A/S – C
- A/S – osv.

## Satse

- A/S – C
- A/S – osv.

Tradisjonelt  
gründerløp



Gründer



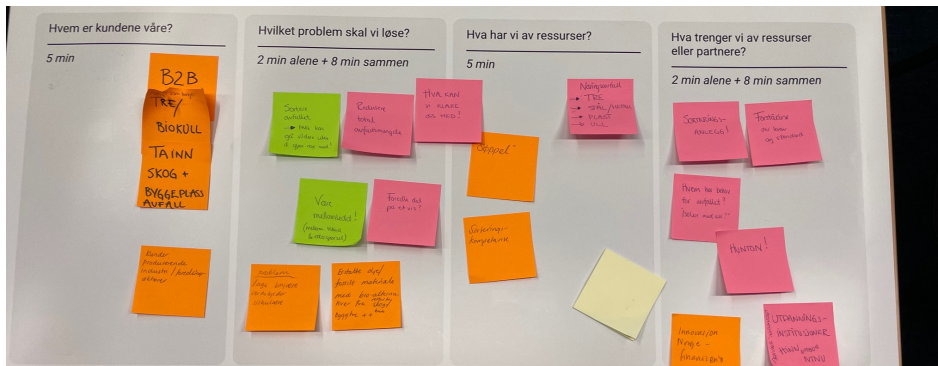
Idé



Kapital og eiere



Idéverksted industri  
Fagsamling landbruk – smarte og lønnsomme investeringer  
NEON konferansen – grønne forretningsmodeller  
Grønn mobilitet  
Sykkel i Gudbrandsdalen  
Opplevelser for den nye normalen  
Håndverk fra Gudbrandsdalen  
Grønn hyttebygging







Den smarte  
grønne dalen

Konferanse ▶▶





# Varde Investeringslaug

*Over 60 millioner til smarte, grønne idéer!*

## Mål for fondet

- Stimulere til grønn omstilling gjennom å tilby risikovillig kapital i tidlige faser.
- Skape arbeidsplasser ved at flere oppstartsbedrifter med fokus på bærekraft lykkes.
- Utløse større offentlig kapitaltilgang i tidligfase og annen privat investering til regionen.
- Bidra til raskere vekst i oppstartsbedrifter ved å tilføre kompetent kapital.



# Den **smarte** grønne dalen

- Nye møteplasser og metoder for utvikling i næringslivet
- Investeringsfond som skal skape varige arbeidsplasser og bosetting





[www.krafttak.net](http://www.krafttak.net)

Prosjektleder  
Hanne Maren Kristensen  
[hanne.maren@skappa.no](mailto:hanne.maren@skappa.no)  
919 94 629